



# Hoe maak je een **LinkedIn**™ profiel aan?

Je hebt je aangemeld voor deze online training en m.b.v. de volgende video's gaan we aan de slag met jouw LinkedIn profiel. Heb je deze nog niet aangemaakt? Dan biedt deze handleiding uitkomst!

Op de volgende pagina's vindt je een 10-stappenplan welke je praktisch en eenvoudig door het aanmeldproces leidt. Zodat je je persoonlijk aan kunt melden op LinkedIn en er alvast eens een kijkje kunt nemen, voor dat je aan de training begint.



## Stap 1

Ga naar [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)

Bovenstaande scherm is dan het eerste wat je te zien krijgt en je meld je aan door het lichtgrijze vlak in het midden in te vullen: je voor- en achternaam, je emailadres en een wachtwoord. Deze laatste bepaal je uiteraard zelf en moet uit tenminste 6 karakters bestaan.

*Tip:* kies hier voor een privé-emailadres, zodat je altijd toegang hebt en houdt tot je profiel.



## Stap 2

Vervolgens zie je dit scherm:

Country \*

Netherlands

Postal code (e.g. 1018 VV) \*

2594

The people, jobs, and news we show you will be more relevant if you add your location

Next \* Required information

Beide velden zijn verplicht om in te vullen, te zien aan het sterretje erachter. Je kiest hier voor Netherlands en je huidige postcode. Deze informatie is vooral bedoeld om je op een later moment van dienst te kunnen zijn met suggesties voor o.a. vacatures en nieuws.

Klik op 'Next' als je klaar bent.

## Stap 3

Hierna volgt het scherm hieronder:

Are you a student? \*  Yes  No

Job title \*

Company \*

Next \* Required information



Je bent nu al bezig met de eerste stappen van het invullen van je profiel! Vul hier je functietitel en de naam van het bedrijf waarvoor je werkt in, daarna verschijnt het vak 'Industry'. Alle velden zijn verplicht om in te vullen, te zien aan het sterretje erachter. Geen zorgen, deze informatie kun je te allen tijde weer aanpassen.

*Tip:* Zodra je gaat typen in het veld 'Company', geeft LinkedIn je suggesties. Als het juiste bedrijf er tussen staat, kun je die hier al aanklikken.

Klik op 'Next' als je klaar bent.

## Stap 4

Dan verschijnt het volgende scherm:

The screenshot shows the LinkedIn interface with a teal header containing the LinkedIn logo. Below the header, the text reads 'What are you most interested in?' followed by a subtext: 'We'll use this info to personalize your experience. (Don't worry, we'll keep it private.)'. A white box contains five selectable options, each with a right-pointing chevron icon:

- Staying up-to-date with my industry
- Building my professional network
- Keeping in touch with my contacts
- Finding a job
- Not sure yet. I'm open!

Dit mag je invullen, maar hoeft niet. Heb je hier al een duidelijk beeld bij, dan kun je e.e.a. aanklikken. Is dat niet het geval, kies dan voor de laatste optie.



## Stap 5

Zodra je op één van de opties uit het voorgaande scherm hebt geklikt, wordt er een bevestigingsmail naar je verstuurd, met daarin een zogenaamde verificatiecode.

Zoek deze dus op in je mailbox en voer 'm in, in het volgende scherm:

Let op: deze code is slechts enkele minuten geldig, dus zorg dat je dit direct doet. Is de code toch verlopen, kies dan voor de optie 'Send again' in het lichtgrijze blok in je scherm en je krijgt een nieuwe toe gemaild.

## Stap 6

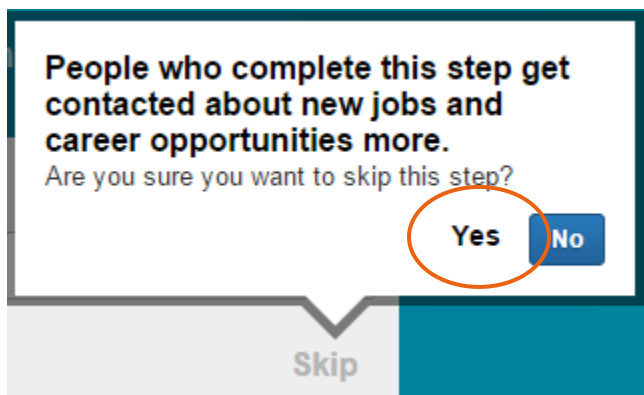
Let goed op, want het volgende scherm is een belangrijke!



LinkedIn geeft je hier de optie om je adresboek te importeren vanuit je emailaccount, om je te helpen met het maken van online connecties en je netwerk alvast op te gaan bouwen. Kies hier **niet** voor, maar 'Skip' deze optie!

Het genereren van connecties is namelijk iets voor een later moment als je profiel volledig en representatief is. En op deze manier verstuur je standaard uitnodigingen zonder persoonlijke boodschap naar mensen die daar wellicht niet op zitten te wachten. Gemiste kans!

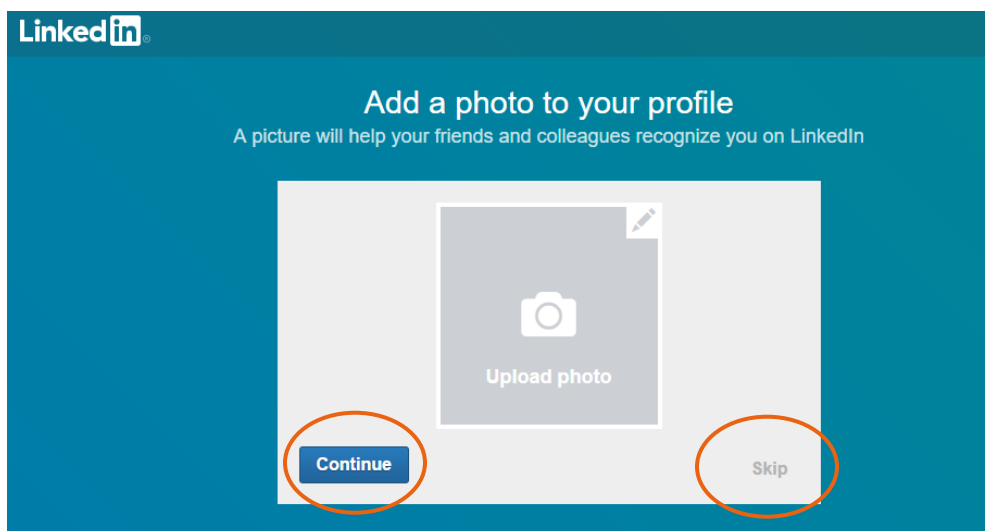
Let op: Zodra je op 'Skip' klikt, verschijnt de volgende pop-up:



Kies hier toch voor 'Yes'. Nogmaals: deze optie gaat niet verloren, maar we gaan dit op een andere manier aanpakken!

## Stap 7

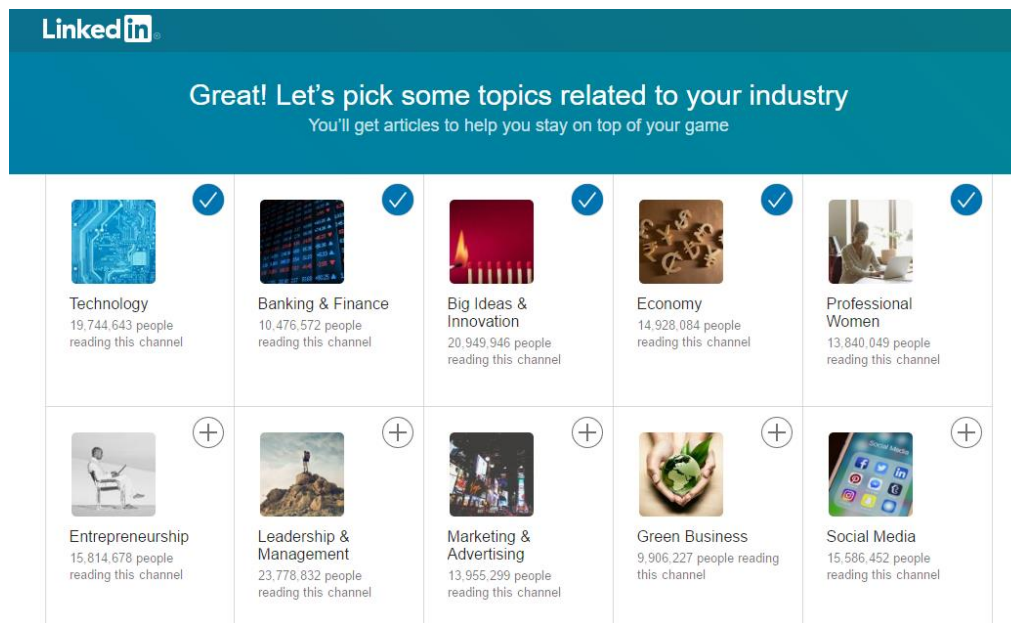
Vervolgens zie je dit scherm:













Als je al een goede foto paraat hebt, kun je deze hier al uploaden en op 'Continue' klikken. Zo niet, kies dan voor 'Skip'. Alle elementen van het profiel kun je op een later moment alsnog toevoegen, als je bijvoorbeeld eerst even de training af wil wachten.

## Stap 8

Het volgende scherm is:

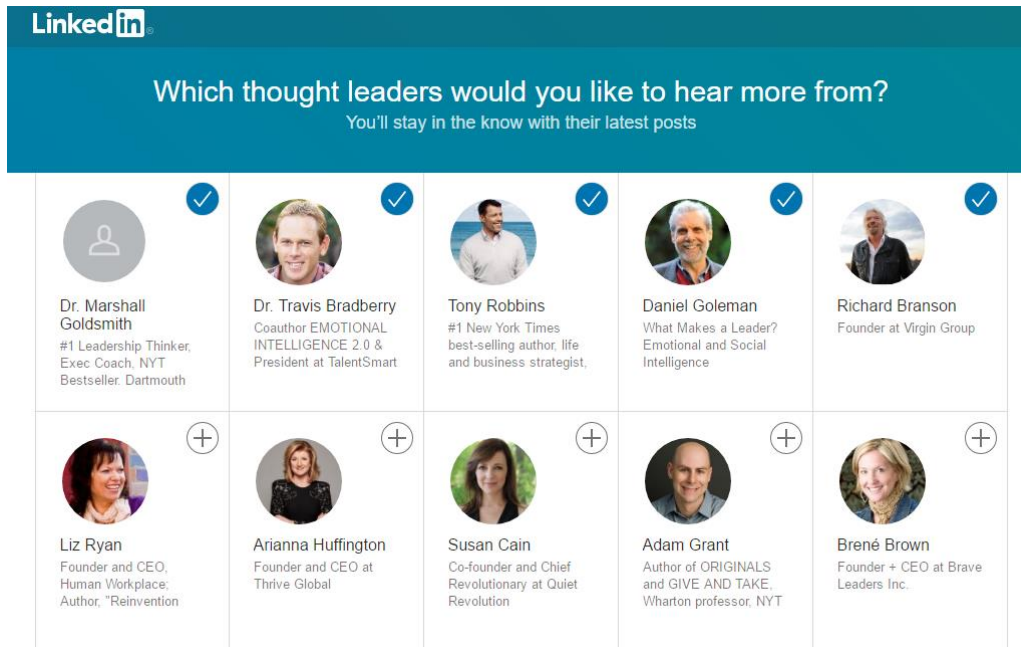


Great! Let's pick some topics related to your industry				
You'll get articles to help you stay on top of your game				
 <p><b>Technology</b> 19,744,643 people reading this channel</p>	 <p><b>Banking &amp; Finance</b> 10,476,572 people reading this channel</p>	 <p><b>Big Ideas &amp; Innovation</b> 20,949,946 people reading this channel</p>	 <p><b>Economy</b> 14,928,084 people reading this channel</p>	 <p><b>Professional Women</b> 13,840,049 people reading this channel</p>
 <p><b>Entrepreneurship</b> 15,814,678 people reading this channel</p>	 <p><b>Leadership &amp; Management</b> 23,778,832 people reading this channel</p>	 <p><b>Marketing &amp; Advertising</b> 13,955,299 people reading this channel</p>	 <p><b>Green Business</b> 9,906,227 people reading this channel</p>	 <p><b>Social Media</b> 15,586,452 people reading this channel</p>

Hier kun je alvast wat onderwerpen aanvinken die je interessant vindt, maar ook dit mag je skippen als je nog niet zover bent: is dat laatste het geval, klik dan op 'Skip' onderaan je scherm.

## Stap 9

En hetzelfde geldt voor het daarop volgende scherm:



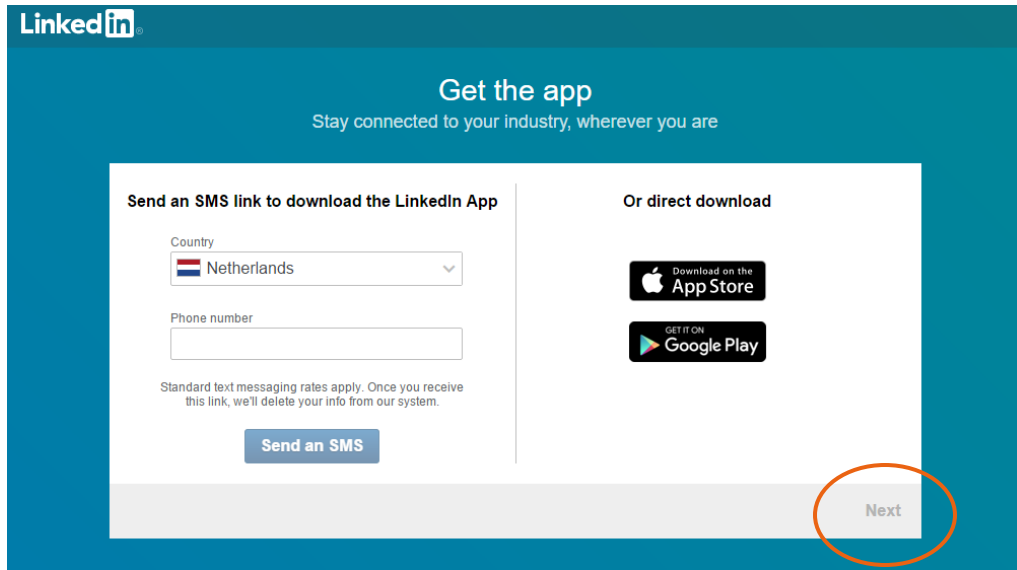
Zitten hier mensen tussen die voor jou interessant zijn om te volgen? Klik ze gerust aan. Zo niet, klik dan weer op 'Skip' onderaan je scherm.

*Tip:* Voor al deze opties geldt dat je ze op een later moment alsnog toe kunt voegen, als je er nu voor kiest om het even te laten voor wat het is.

## Stap 10

En tot slot biedt LinkedIn je direct de mogelijkheid om de link met de app te maken middels het volgende scherm:

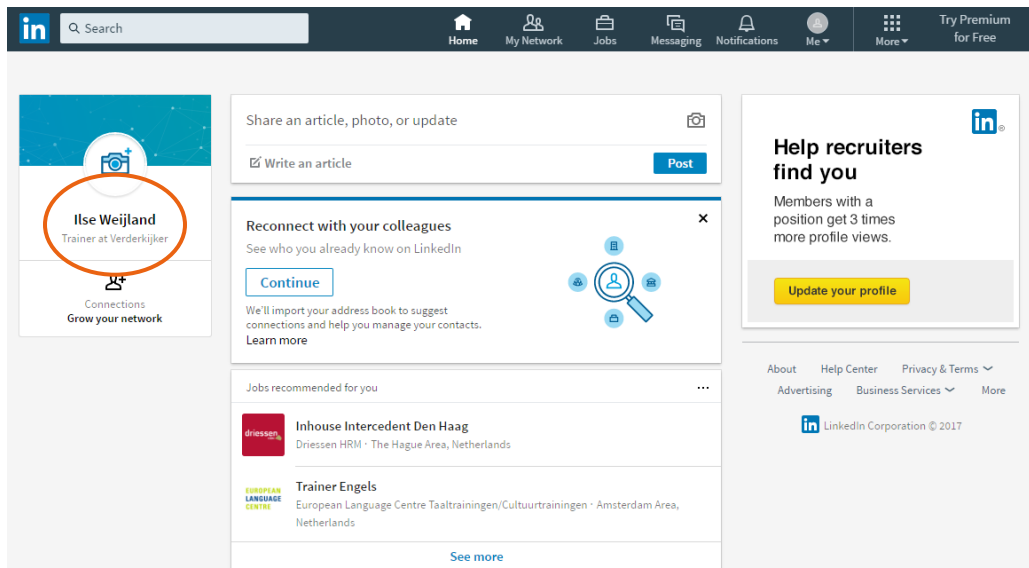




Ook dit mag, maar hoeft niet. Klik op 'Next'.

Et voilà

Je LinkedIn profiel is aangemaakt:



Klik op je eigen naam in de linkerkolom om je profiel te bekijken en neem gerust een kijkje op de rest van de website! Je bent nu klaar om aan de slag te gaan met de video's!